



Spiderglobe website optimalisatie

Het belang van een goede HTML titel in een document

Een goede html titel voor een web document is een belangrijk om 'hoger' te eindigen in de zoekresultaten van diverse zoekmachines. Lees in dit document meer over het gebruik van de html title tag in html pagina's.

Optimalisatie van titels op html pagina's

Een van de belangrijkste items om 'hoger' te eindigen in de resultaat lijsten van zoekmachines is het gebruik van een goede titel voor de HTML pagina. Om een titel toe te kennen aan een HTML pagina dient in de HTML head section de title tag te worden opgenomen:

```
<head>  
<title>Optimalisatie van een titel op een html pagina</title>  
</head>
```

De gedachte achter een goede titel is vrij simpel. Stel je zelf eens voor in een bibliotheek. Op basis waarvan pak je vaak een boek uit de stelling? Of bij het lezen van een krant. Op basis waarvan besluit je om een bepaald artikel te lezen?

Het antwoord ligt voor de hand gezien het onderwerp van deze pagina. Mensen selecteren documenten, boeken en artikelen vaak aan de hand van een titel.

Titels zijn des te meer van belang voor het selecteren van een document uit een resultaat pagina van een zoekmachine voor de gebruikers. Gezien het belang van 'goede' titels als basis waardoor gebruikers documenten selecteren is dit dan ook meegenomen in de ranking algoritme van de zoekmachines.

Daarnaast is er binnen het gebruik van een titel nog een differentiatie te onderscheiden. De eerste 4 woorden binnen de titel wegen vaak zwaarder dan de overige woorden in een titel. Het loont dus de moeite om tijd en aandacht aan de titels van je web pagina's te schenken. De grootste fout die je dan ook kan maken is het niet gebruiken van een titel!

Feitelijk krijg je met een titel de mogelijkheid om in 50 tot 60 tekens te verduidelijken wat men zal vinden kwa inhoud op de pagina. 90% van de gebruikers opent alleen een link als ze absoluut duidelijk weten waar de inhoud van een pagina over gaat.

Overigens zijn titels ook van belang als je zelf zoekfunctionaliteit in je website gaat inbouwen. Je kan niet alleen zelf gewicht geven aan je titel voor het bepalen van de zoekresultaten, maar voor de eindgebruiker geeft het die informatie die hij/zij nodig heeft om de juiste pagina te selecteren.

Denk aan het maken van titels nog aan de volgende 'spelregels':

- Probeer in de titel de belangrijkste trefwoorden (keywords) van je pagina op te nemen
- Gebruik de belangrijkste trefwoorden in eerste woorden van de titel. Als je gaat kijken in de eerste pagina van je zoekresultaat zal opvallen dat vaak de zoektermen in het begin van de titel staan.
- Verschillende pagina binnen een site dienen verschillende titels te hebben. Het is niet erg gebruikers vriendelijk om 8 pagina's met dezelfde titel te bezoeken (vraag je hierbij af of je dit zelf wel zult doen..). Ook is het onhandig in de navigatie als je een pagina uit de historie lijst wil selecteren (deze hebben ook allemaal dezelfde titel). Ook het maken van bookmarks wordt bemoeilijkt als je dan meerdere (goede) pagina's wilt toevoegen aan je favorieten lijst (ook deze zullen allemaal dezelfde titel hebben. Zorg dus voor goede en verschillende titels binnen je website!
- Gebruik sprekende titels, die de gebruiker wat te zeggen hebben en de gebruiker aantrekken en die natuurlijk over de inhoud van de pagina gaan.

- Gebruik een trefwoord slechts 1 keer in de titel. Een titel: "Optimalisatie vs zoekmachines, optimalisatie voor zoekmachines bij spiderglobe" zal hoogst waarschijnlijk als spam worden beschouwd omdat de trefwoorden optimalisatie en zoekmachines meerdere keren worden gebruikt.
- Gebruik de trefwoorden van je titel ook in de <h1> header tag. Bij sommige zoekmachine is er een verband tussen de titel en de header tag in relatie tot de ranking.
- Vermijd zoveel mogelijk het gebruik van 'bedrijfsnamen' of 'webnamen' in de titel. Dus niet: Spiderglobe website, het optimaliseren van webpagina's. Indien het niet anders kan of indien je wilt dat gebruikers op de naam van het bedrijf kunnen zoeken: Het optimaliseren van webpagina's, Spiderglobe website. Meestal gaan mensen niet opzoek naar de naam van je website maar zijn 99% opzoek naar informatie.
- Maak een analyse van je concurrenten hoe die titels gebruiken. Maak gebruik van de hoog scorende concepten.
- Beperk zoveel mogelijk het gebruik van woorden waarop mensen toch niet gaan zoeken, zoals bijvoeglijke naamwoorden: beste, honger, grootste, zwaarste.
- De lengte van de titel die gebruikt mag worden hangt sterk af van de zoekmachine: De minimale maximale lengte is 55 (looksmart), ilse gebruikt 60, gemiddeld is 70 (altavista, google) en maximaal is 130 (direct hit).