



# Spiderglobe website optimalisatie

---

## Website optimalisatie: Spam, het misleiden van een zoekmachine

Bijna elke zoekmachine gaat spam aanpakken. Spam is het misleiden van zoekmachines om zodoende hogere te eindigen in de zoekresultaten. Lees in dit document wat je vooral niet moet doen om als spam te worden beschouwd.

## Spam, het misleiden van een zoekmachine

Steeds meer zoekmachines gaan spam aanpakken. Spam is het misleiden van zoekmachines om zodoende hoger te eindigen in de zoekresultaten van deze zoekmachines. Het dedecteren van spam gebeurt zowel handmatig alsmede door het implementeren van goede filters in de zoekmachines zodra een site wordt geïndexeerd. Vooral de 'grotere' zoekmachines zoals [alltheweb](#) zijn steeds beter in staat om spam te weren. Momenteel lopen echter de nederlandse zoekmachines zoals Ilse nog steeds achter de feiten aan ondanks dat ze zelf aangeven dat dit een hoge prioriteit heeft. Het probleem bij Ilse is dat ze zelf trachten een zoekmachine te ontwikkelen. Ook de laatste BETA versie van ilse is zeer vatbaar voor spam. Zie hiervoor de pagina hoe je hoger kan eindigen in de nieuwe Ilse beta versie.

In de nabije "toekomst" zullen de anti spam filters en methodes steeds meer een belangrijke aandacht krijgen. Dit omdat de "gebruiker" van zoekmachines steeds meer op zoek gaan naar zoekmachines die zoveel mogelijk de juiste resultaten zonder 'vervuiling' tonen. Als voorbeeld: ik zocht laatst bij de grootste nederlandse zoekmachine (ilse) naar vakantie / campings in frankrijk en ik kreeg als eerste zoekresultaat een computer hardware leverancier. Dit terwijl alltheweb en Google me wel correcte resultaten geeft. Raads een welke zoekmachine ik het meeste gebruik en anderen zal aanraden... Dit voorbeeld geeft o.a. aan waarom sommige zoekmachines wanhopig proberen om spam tegen te gaan. Lees o.a. de onderstaande reactie van Ilse toen ik het bovenstaande voorbeeld doorgaf:  
*Spam is momenteel een groot probleem voor ons. Sinds we de "grootste" zoekmachine van Nederland zijn geworden richt elke spammer zijn pijlen op ons. Hier waren we niet helemaal op voorbereid en momenteel kunnen we pas achteraf iets aan de spam doen. Ondertussen werken we aan een structurele oplossing.*

Ondanks dat het nog steeds mogelijk is om met name de nederlandse zoekmachines te spammen denk ik dat dit niet echt het antwoord is. De aandacht voor spam zal steeds meer toenemen waardoor je uiteindelijk altijd wordt ontdekt. Het is slechts een korte termijn oplossing en is nog maar geschikt voor een beperkt aantal zoekmachines op dit moment. Spam moet meestal leiden een tot een hogere ranking en in dat geval zal de concurrentie je site analyseren. In het geval van spam zullen ze dit zeker doorgeven aan de beheerder van de zoekmachine (ik doe dit in ieder geval voor een aantal klanten die ik heb geholpen voor het optimaliseren van hun website, zodoende ruim je namelijk ook 'oneerlijke' concurrentie op. Reken maar dit ik niet de enige ben die dit doet....). Uiteindelijk kan spam er toe leiden dat of de site op een zwarte lijst komt te staan en voorgeoed uit de index wordt gehaald of dat deze een mindere ranking krijgt, waarbij derden graag aan bijdragen.

Het antwoord hierop is het voeren van een 'objectief' en 'eerlijk' beleid ten aanzien van het optimaliseren van je website voor zoekmachines. Je kan namelijk ook hogere resultaten bereiken zonder dat je gebruik hoeft te maken van spam. Waarom zal je dan de hierboven genoemde ellende op je hals halen voor een paar zoekmachines die het mogelijk maken om te spammen....

Hieronder vind je een lijst met de belangrijkste punten over wat zoekmachines onder spam kunnen verstaan. Maak dan ook geen gebruik van zogenoemde search engine optimisation specialisten die één van de onderstaande technieken gebruikem:

- Het herhalen van woorden in de HTML title tag. Hier een slecht voorbeeld van een document dat gaat over Frame herstel: *Frames, frames, frames framset recovering.*

Dit wordt niet alleen gezien als spamm maar nodigt tevens niet uit voor een eindgebruiker om het document te gaan lezen.

- Het gebruik van dezelfde kleur voor de weergave van tekst als de achtergrond kleur van een document om woorden te verbergen.
- Overvloedig gebruik van de META tags met name de keyword tag . Beperk tot een bepaald maximum (zie document over het gebruik van metatags).
- Het gebruik van een te lange titel.
- Het steeds herhalen van één trefwoord in de META tags met name de keyword tag.
- Het gebruik van trefwoorden welke geen relevantie hebben op de inhoud van de webpagina. Denk bijvoorbeeld aan sex of Osama bin laden op dit moment.
- Het gebruik van redirects (zowel de refresh alsmede Javascript). Een redirect zorgt ervoor dat een ander webpagina kan worden geladen dan degene die wordt opgevraagd. Dit is een methode die vaak gebruikt wordt waarbij verschillende pagina's voor 1 trefwoord worden geoptimaliseerd om vervolgens de gebruiker direct door te sturen naar een andere webpagina.
- Het overvloedig gebruiken van zogenoemde doorway pagina's. Een website welke bijvoorbeeld uit 20 pagina's bestaat en welke 200 doorway pagina's bevat is duidelijk spam (zie hiervoor het document over doorway pages )..
- Het overvloedig gebruik van trefwoorden in je pagina zelf. Als je webpagina uit 700 woorden bestaat en 70 van deze woorden hebben eenzelfde trefwoord (bijvoorbeeld osama bin laden) dan is dit duidelijke spam.
- Het gebruik van 1 pixels plaatjes waarbij de alt tag wordt misbruikt conform de bovengenoemde spelregels.
- Het herhalen van bepaalde meta tags en de title tag in de HTML head. Zodra een title meerdere keren voorkomt wordt dit in het algemeen als spam gezien.
- Het gebruik van verschillende domein namen voor precies dezelfde webpagina's.
- Het gebruik van onzichtbare layers (DHTML).
- Het gebruik van cloaking technieken (zie hiervoor het document over cloaking technieken).